

Manual de utilização da Ferramenta de Envio e Gerenciamento de SMS

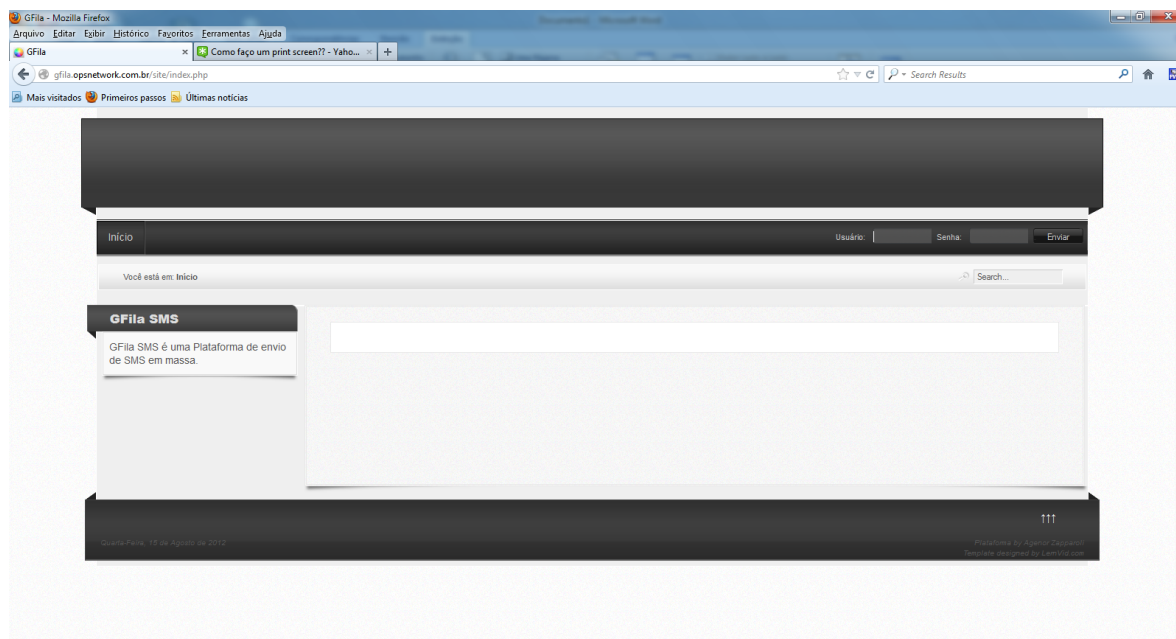
GFILA da OPS Network

A **OPS Network** desenvolveu o GFILA visando atender todas as necessidades do cliente consumidor de SMS; desde o atacadista, passando pela revenda até o cliente final, seja qual for o tamanho da necessidade.

A **OPS Network** através tanto de sua equipe técnica, quanto de sua equipe comercial, pesquisou várias das necessidades dos clientes de SMS para criar (e continuar criando) o GFILA, portanto é correto dizer que o GFILA foi, em grande parte, criado por nossos próprios clientes.

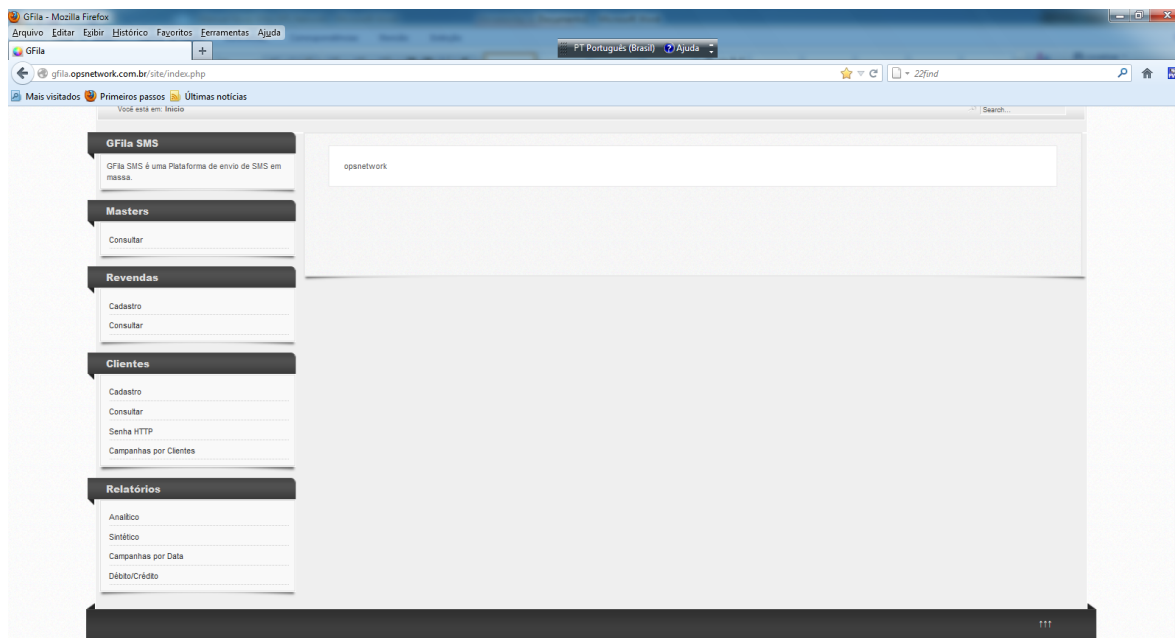
Nessa Manual/Apresentação vamos conhecer todas as ferramentas e funcionalidades que o GFILA oferece:

1 – Entrando no Sistema:



Nessa área o Cliente, seja de que nível for (Master, Revenda ou Cliente) se logará no sistema com os dados fornecidos pelo seu mantenedor de conta.

1.1 – Logado como Cliente Master



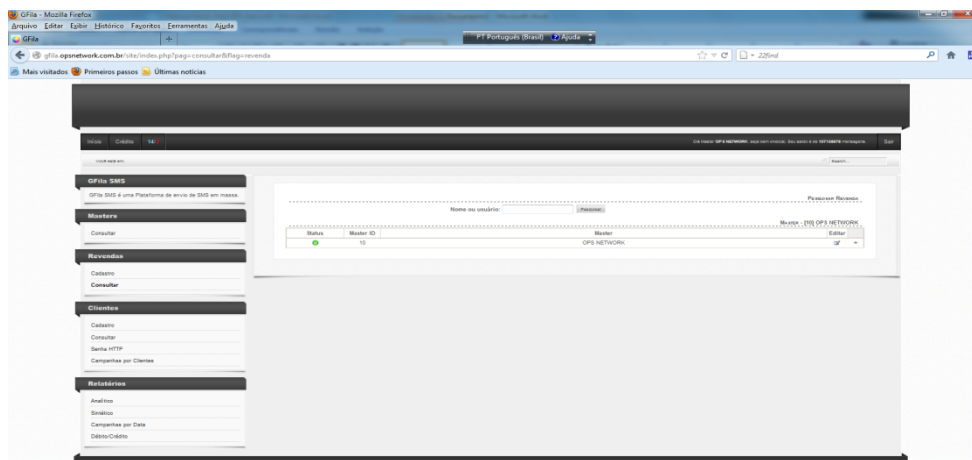
Essa é a tela inicial do Master, a partir de qual ele gerencia seus clientes e revendas.

Mas o que é um Master?

Master é um acesso fornecido pela OPS Network no qual o cliente pode ter revendas e abaixo das mesmas, clientes finais. Este acesso foi desenvolvido pela OPS Network visando atender Operadoras, Corporações, Consultorias que atendem LA, etc.

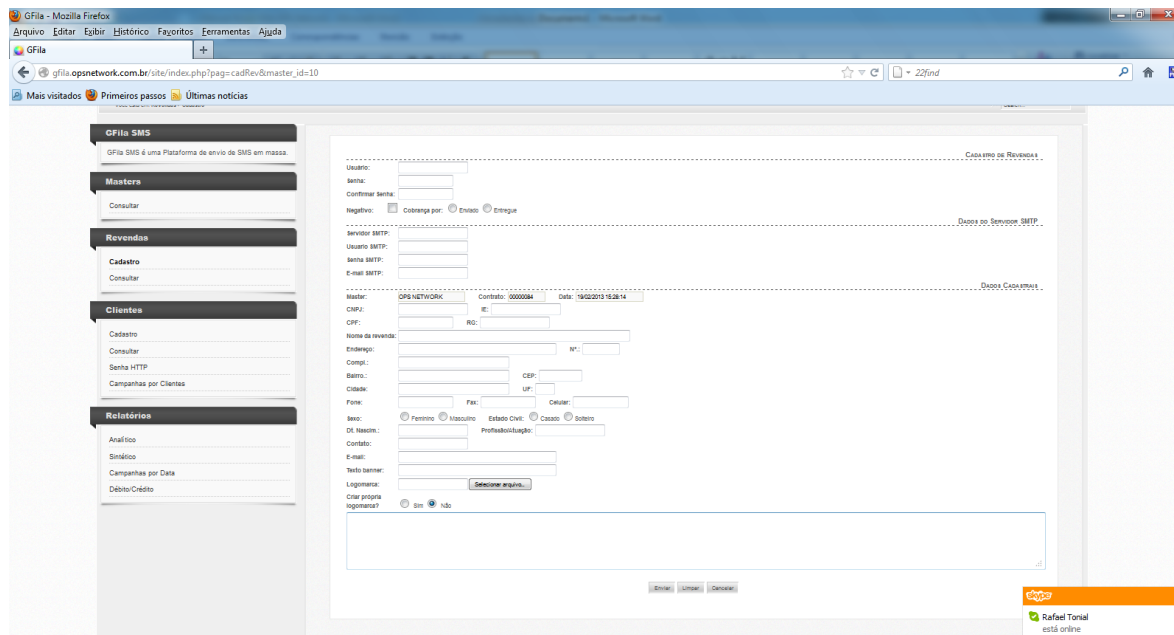
No alto da tela, o Master pode enxergar o número de revendas abaixo dele, bem como (em vermelho) os que estão sem créditos para trafegar na plataforma. Logo abaixo, ele tem a área MASTERS, onde ele consulta os clientes em mesmo nível que ele.

Na área REVENDAS o cliente tem as seguintes opções:



Área de consulta de revendas

A área de pesquisa lista as revendas cadastradas, podendo tanto pesquisar por nome ou clicar no botão + para a listagem.



Na área de cadastro, o Master criará suas revendas, gerando ali: Nome de usuário, senha de acesso, se o cliente terá permissão para rodar com crédito negativo (e quanto negativo será permitido), se a cobrança será por envio ou entrega, o e-mail personalizado para recebimento de resposta dos SMS's dos clientes, todos os dados cadastrais além de poder até oferecer a oportunidade ao revendedor de ter sua logomarca no painel.

Mas o Master pode ter clientes finais ou somente revendas?

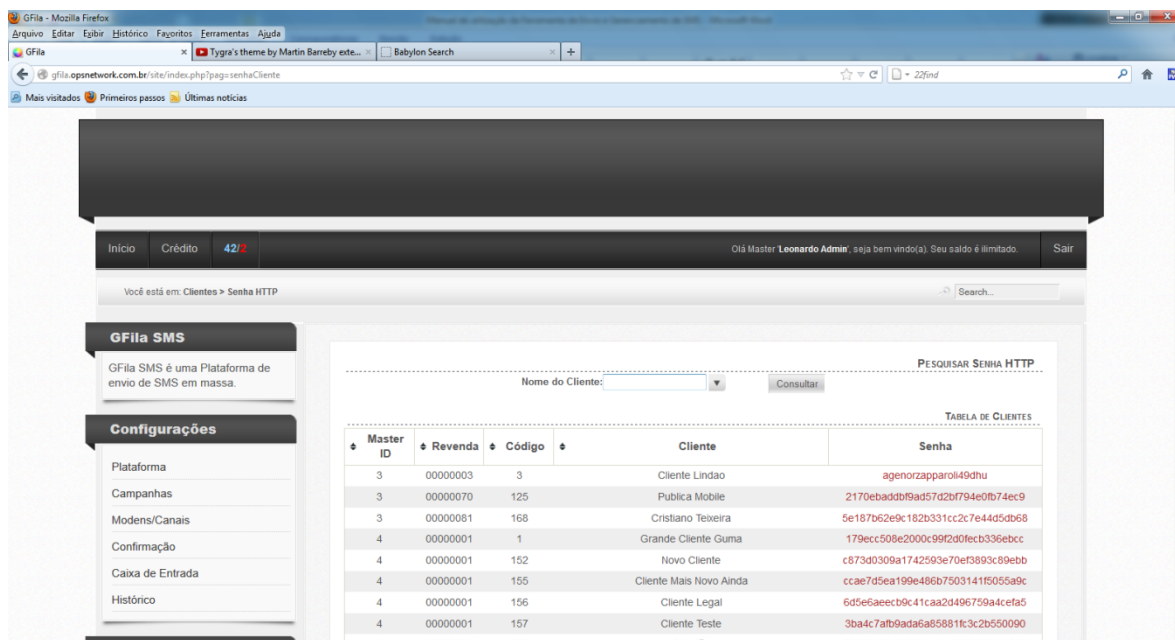
Certamente previmos a possibilidade do Master pretender ter clientes finais ao invés de somente revendas (partindo sempre do princípio que apenas o cliente envia SMS diretamente, master e revenda apenas gerenciam contas).

Para tanto, basta criar uma revenda para si próprio e as contas Cliente abaixo da mesma (nunca esquecendo de creditar cada uma, já que sem crédito e/ou liberação para tráfego em negativo, nenhum SMS será enviado)

1.2 – Área Clientes

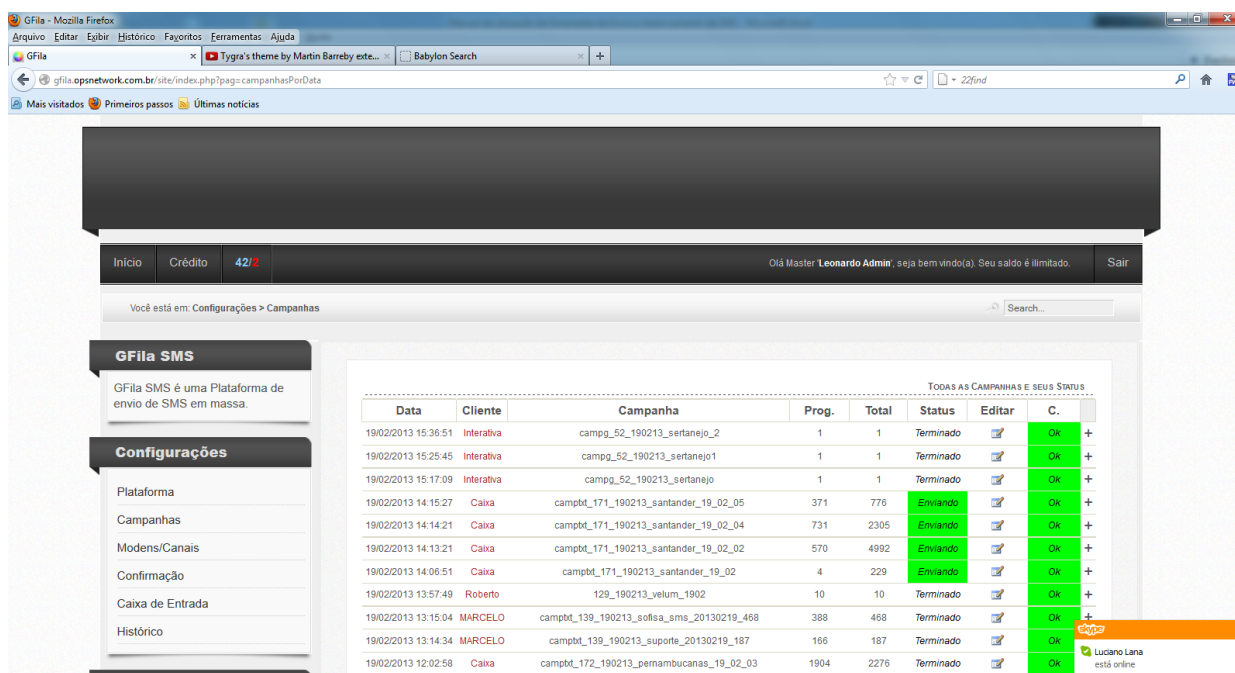
Nessa área o Master gerencia todos os clientes da Base de Revendas utilizando-se das seguintes opções:

- **Cadastro** – Naturalmente para criar as contas Cliente (sempre abaixo de alguma revenda previamente criada) basicamente com os mesmos dados do cadastro de Revenda, apenas com a opção adicional ***Hora de Funcionamento***, com a qual se define horas limite para início e fim das operações diárias.
- **Consulta** – Consulta todos os clientes da Base de Revendas;
- **Senhas** – Campo para geração e consulta de Senhas HTTP, para clientes de integração (a ser melhor explicado no capítulo correspondente);



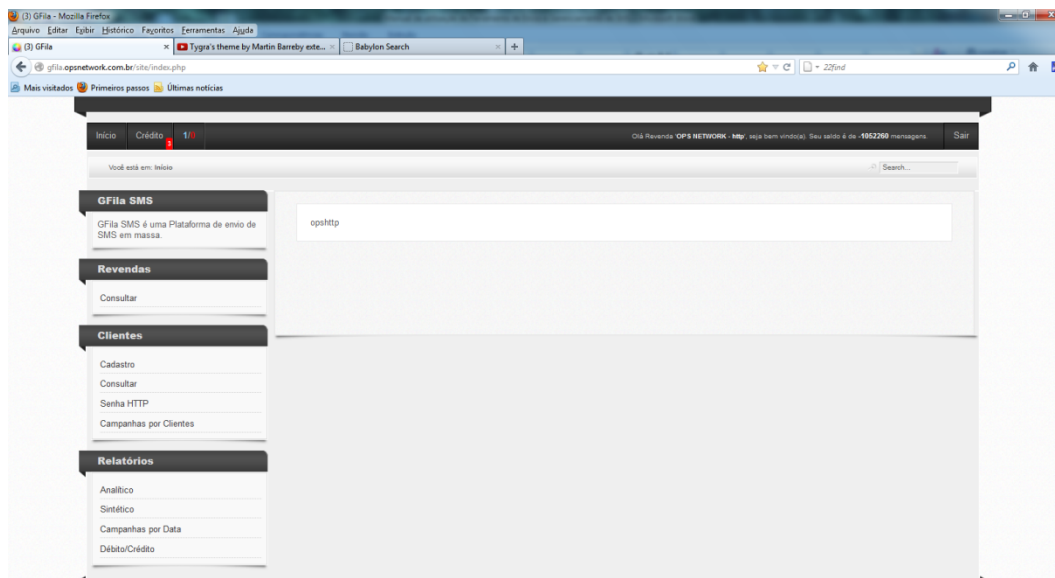
Área de senhas HTTP: Geração e Consulta.

- **Campanhas por clientes** – Lista todas as campanhas cadastradas, estejam enviadas, em espera, terminadas, canceladas, etc. (O desenvolvimento de tais campanhas será explicado também no capítulo correspondente);



A área de Relatórios também será explicada e detalhada no capítulo 3.

2 – Logando como Revenda

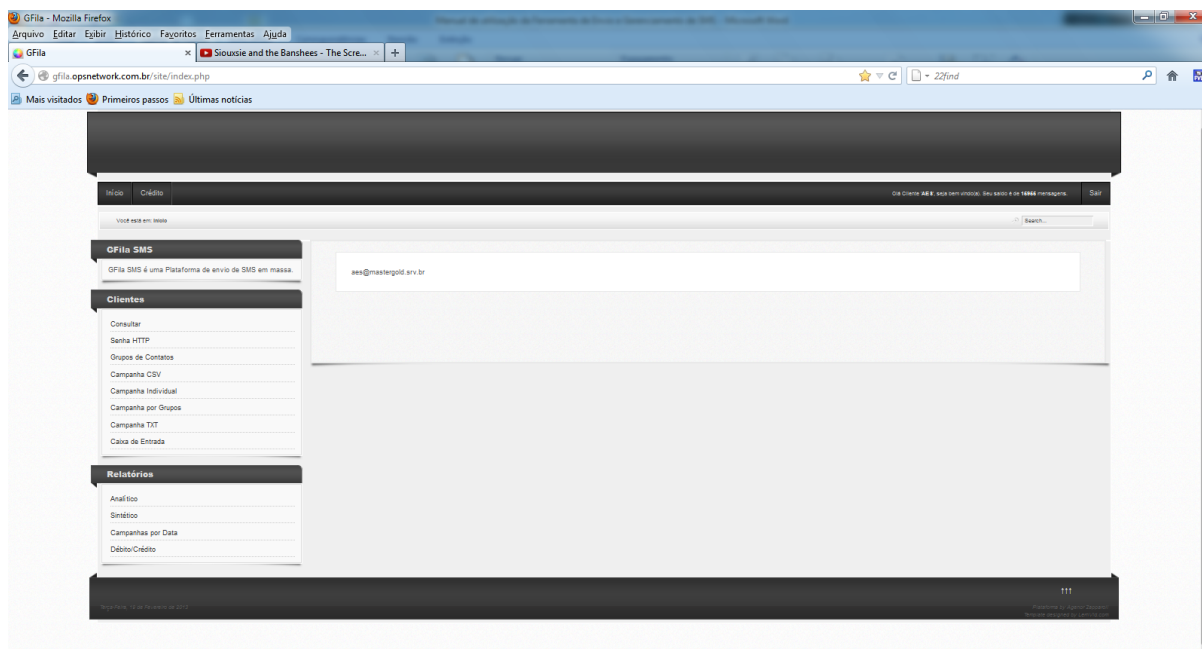


Desenvolvida pela **OPS Network** para atender o pequeno e médio empreendedor e para o cliente corporativo com necessidades de subdividir sua operação de SMS em centro de custos.

Basicamente tem as mesmas opções que o Master, exceto que seu limite é cadastrar clientes finais. Porém toda a parte de gerenciamento, cadastro de clientes, cadastro de integradores via senhas HTTP é disponível para a Revenda, bem como a administração dos créditos e relatórios.

3 – A conta Cliente

Nesse ambiente é que as campanhas de SMS são enviadas, programadas, construídas de acordo com as necessidades como veremos a seguir:



Logo no topo (à esquerda) o Cliente faz suas solicitações de crédito, à direita, verifica o que possui ainda para seus envios.

As opções para o cliente são:

Consulta – Consultar clientes da mesma revenda que ele;

Senha HTTP – o Cliente consulta sua própria senha HTTP para integração em sistema externo;

Grupo de Contatos – Grupos que podem ser criados (sem limite) para envio periódico de mensagens, assim o cliente facilita o envio em caso dessa necessidade específica; nesta o Cliente pode gerar listagens de nomes e números.

Campanha CSV – Campanha no padrão **Excel .csv**, no caso, para vários contatos, com mensagens diferentes ou iguais;

Campanha Individual – Um contato, uma mensagem, criados diretamente no painel;

Campanha por grupos – Campanhas que utilizam os grupos previamente criados em “Grupo de Contatos”;

Campanha TXT – Campanha no padrão **.txt**, formato utilizado pelas maiores empresas de SMS do mercado;

Caixa de Entrada – Novidade disponibilizada pela OPS no mercado de SMS via GSM, onde o cliente verifica as respostas recebidas dos destinatários das campanhas enviadas.

ID	Data	Origem	Modem	Mensagem
40017	2013-02-19 16:48:31	002163067010	J8802	Bom dia...
40018	2013-02-19 16:44:30	001973628473	E8802	Quem é?
40019	2013-02-19 16:40:14	00009123000	00011	De onde é esse número...
40014	2013-02-19 16:39:87	0011992217099	T00011	Vc vem com distribuidor hospit? Qual se...
40013	2013-02-19 16:38:48	0011992217099	T00011	Petisco...
40012	2013-02-19 16:33:10	000391086797	E8801	...
40011	2013-02-19 16:33:08	000391086797	E8801	...
40010	2013-02-19 16:33:04	002164000091	00011	Não sou mais! Vc ligou errado...
40009	2013-02-19 16:32:49	0011992217099	T00011	O tudo bem com você...
40008	2013-02-19 16:32:00	0110000	...	Seu Oi recebeu ligação de...
40007	2013-02-19 16:30:29	00419123007	E8802	Recebi sua mensagem. Obrigado!
40006	2013-02-19 16:30:00	000100091000	E8802	Não sou mais...
40005	2013-02-19 16:29:45	0011992217099	E8802	Vc não quer saber como mais não...
40004	2013-02-19 16:28:14	00009123007	...	preciso falar com vc...
40003	2013-02-19 16:28:19	00009123007	E8802	Não se preocupou mais com vcs...
40002	2013-02-19 16:24:39	0011992217099	E8801	Vcs mandaram recado no número errado...
40001	2013-02-19 16:24:03	003187347889	E8801	Quem é...
40000	2013-02-19 16:23:06	00340002446	E8802	Número errado por favor verifique...
39999	2013-02-19 16:23:02	00419123007	E8802	Se envia o recado dia 22 de...
39998	2013-02-19 16:22:14	001007000310	T00011	Qual sobrenome?
39997	2013-02-19 16:21:01	002204167013	J8802	por favor enviar o número do código de área...
39996	2013-02-19 16:20:04	00419123007	E8802	Não estou conseguindo ligar no 0800...
39995	2013-02-19 16:19:20	003011440000	J8802	e gostaria de solicitar e efetuar um pedido...
39994	2013-02-19 16:18:04	012003200700	00011	Se estou conseguindo enviar sem custo...

Formato da Caixa de Entrada, que pode ser visualizada no painel, ou redirecionada para o e-mail do mantenedor da conta.

Área de relatórios – Relatórios sintéticos, analíticos, por campanha, data, destino, etc. Visando total controle e gerenciamento de utilização de SMS.

4 – As campanhas de envio de SMS

Bom, depois de conhecermos tudo sobre os níveis de acesso e opções para os mesmos, chegamos ao ponto mais importante, o envio de SMS's em si.

Acreditamos que já tenhamos disponibilizado praticamente todos os formatos de envio de SMS notadamente utilizados pelo mercado tanto atacadista quanto varejista, tendo imaginado atender desde o utilizador pontual até o grande consumidor.

4.1 – Campanha .CSV

Com base em nosso Know-how, esse é o formato mais utilizado no mercado, pois é simples, utiliza-se de um software bem conhecido (Excel) e simplesmente criando o arquivo da campanha no formato **número;mensagem** o cliente deixa de ter quase qualquer limitação, podendo inclusive personalizar cada campanha.

GFila SMS

GFila SMS é uma Plataforma de envio de SMS em massa.

Clientes

- Consultar
- Senha HTTP
- Grupos de Contatos
- Campanha CSV**
- Campanha Individual
- Campanha por Grupos
- Campanha TXT
- Caixa de Entrada

CAMPANHA CSV

Nome da campanha:

Agendar: ☐

Agendamento Avançado: ☐

Escala: ☐

Arquivo CSV: Selecionar arquivo...

Formato do arquivo: **número;mensagem**

Exemplo:

```
1177777777;Mensagem para voce
3488888888;Mensagem para voce
3499999999;Mensagem para voce
```

Cadastrar

LISTA DE CAMPANHAS CSV

Nome da Campanha	Agendamento	Download	Status	Progi/Total	Ação	Editar
sms_aes_15_10_12	15/10/2012 12:33		Terminado	3890/3890		

Tela Inicial para a criação e gerenciamento de campanhas .CSV

Primeiro deve se criar o arquivo, via Excel (ou outro editor de planilhas, tal como Quick Office, etc) no formato .csv, logo após define-se se vai ou não usar a opção de agendamento (no agendamento comum, o cliente define data e hora de início do envio) se não optar pelo agendamento, a campanha começa a ser disparada logo após clicar no botão “cadastrar”.

Nomeada a campanha, definido o agendamento, ainda oferecemos ao cliente o envio por **escala**, mas o que é e para que serve a **escala** de envios.

Muitos de nossos clientes são **Contact Centers** e **Centrais de Cobrança**, agora imagine você cliente, disparando uma campanha com milhares de registros e sua central telefônica represando e perdendo ligações preciosas para o seu negócio? Utilizando-se da Escala, o cliente limita o envio por hora (ex: 1000 envios por hora) evitando o risco de perder retornos fundamentais para sua operação.

E se o cliente ainda desejar uma opção ainda mais completa, pode utilizar o **Agendamento Avançado**, no qual o cliente pode fracionar a campanha em porcentagem do envio ou em quantidade de envio, na faixa de horário desejada.

Logo abaixo, está o controle da campanha, onde se verifica o total enviado, a enviar, botão de emergência (pausamento da campanha em caso de excesso de retornos), etc. Posto isso é selecionar o .csv e disparar a campanha.

4.2 – Campanha Individual

The screenshot displays the GFile SMS web application interface. The top navigation bar includes 'Início' and 'Crédito', with a greeting 'Olá Cliente 'AES', seja bem vindo(a). Seu saldo é de 15955 mensagens.' and a 'Sair' button. The breadcrumb trail indicates 'Você está em: Clientes > Campanha Individual'. The left sidebar contains sections for 'GFile SMS', 'Clientes' (with links like 'Consultar', 'Senha HTTP', 'Grupos de Contatos', 'Campanha CSV', 'Campanha Individual', 'Campanha por Grupos', 'Campanha TXT', 'Caixa de Entrada'), and 'Relatórios'. The main content area is titled 'CAMPANHA INDIVIDUAL' and shows a timestamp 'CAMPI-19/02/13 17:29:36'. It includes checkboxes for 'Agendar' and 'Escala', input fields for 'Numero' (with an example: 'Ex: Sp: 11999998888, Brasil: 11999998888'), and a large text area for 'SMS'. A 'Falta(m) 160 caractere(s)' indicator and an 'Enviar' button are present. At the bottom, a table titled 'LISTA DE CAMPANHAS INDIVIDUAIS' has columns for 'Nome da Campanha', 'Agendamento', 'Download', 'Status', 'Prog/Total', 'Ação', and 'Editar'.

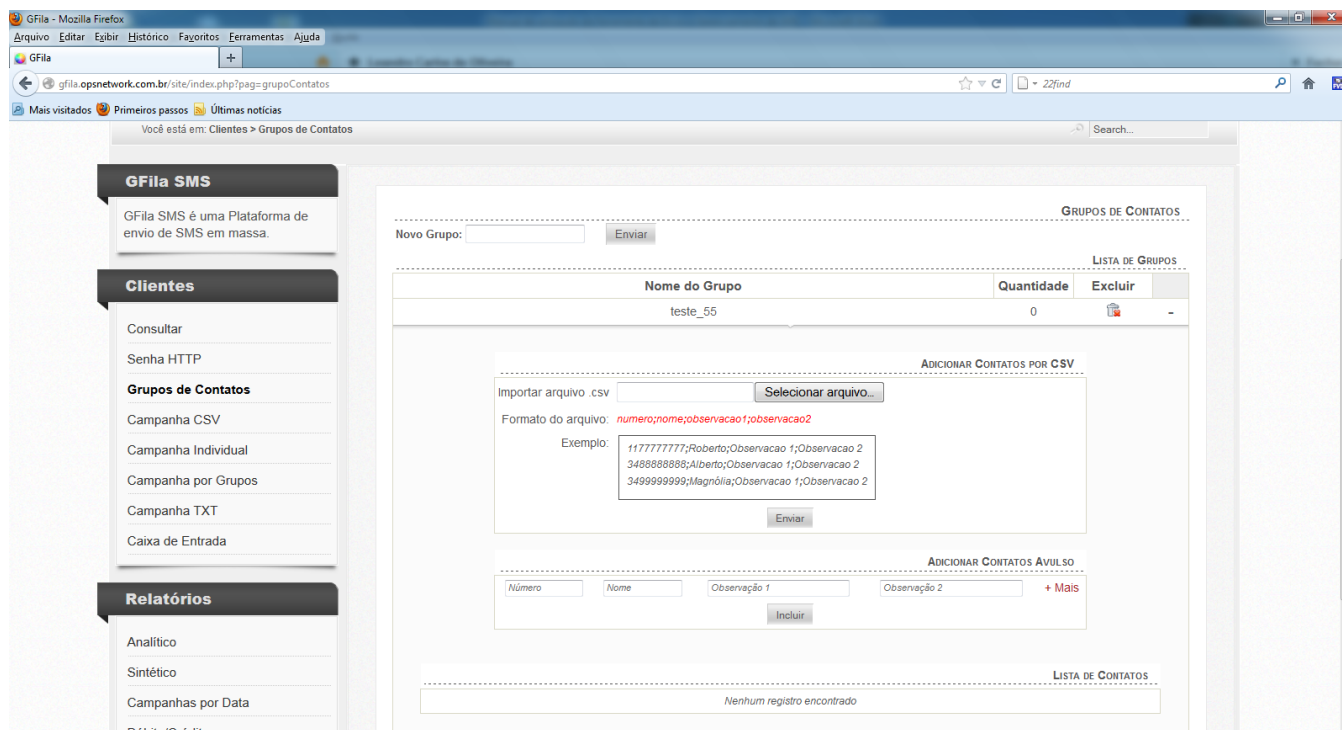
Tela de Envio de Campanha Individual

A forma mais simples de envio, o cliente digita o número, o SMS abaixo, e clicando na opção MAIS, pode acrescentar números que receberão a mesma mensagem, voltado ao Endo Marketing e à Comunicação Interna.

4.3 – Campanha por Grupos

Vamos imaginar que nosso cliente seja uma Corporação com clientela fixa, mas dividida em categorias, por exemplo: Atacadistas e Varejistas, não seria funcional criar uma campanha .csv, digitando contatos, mensagens para cada comunicação a ser enviada aos mesmos, portanto criar **Grupos de Contatos** e utilizar a **Campanha por Grupos** é uma solução deveras interessante e facilitadora.

Mas antes de se enviar a campanha por grupos, é necessário criá-lo(s), como vemos abaixo:

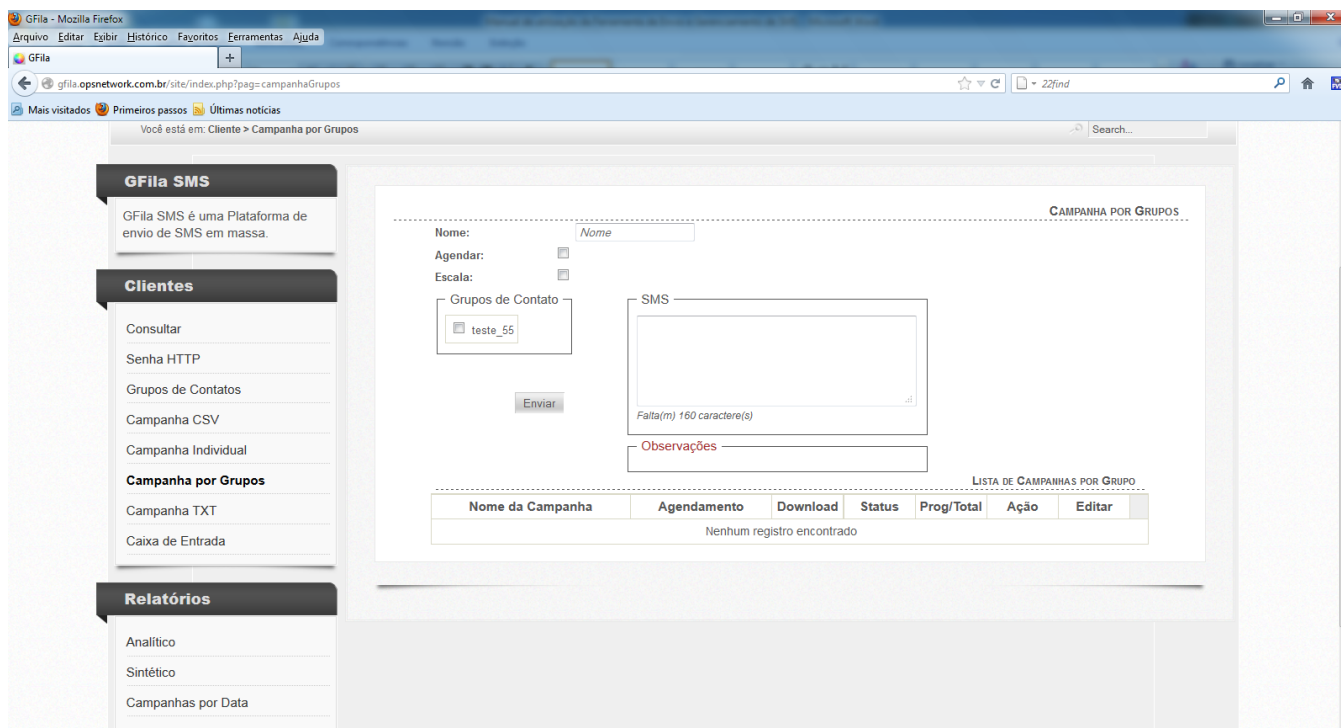


O primeiro ponto a se destacar na criação de **Grupo de Contatos** é a possibilidade de personalização da campanha com até 3 variáveis (nome mais 2 observações) ex: **1199999999, José, Gerente, Contas a Pagar**

Ou seja, o arquivo que será criado (em .csv) poderá ter além do número, até 3 personalizações por contato, essa opção foi desenvolvida voltada à campanhas extremamente específicas de comunicação.

Nomea-se o grupo, clica-se ao lado do nome no sinal de + e seleciona-se o arquivo previamente criado e clica-se em incluir.

Voltando à opção **Campanha por Grupos**, quando o cliente clicar nela, o grupo criado já estará visível na tela conforme vemos abaixo:



Tela de Campanha por Grupos

Nessa tela o cliente cria o nome da campanha, verifica se vai ser necessário o agendamento, bem como a opção de envio por escala, seleciona o grupo que receberá a mensagem e formata a mesma no esquema abaixo:

Ex:

Bom dia **\$nome**, o seu saldo é de **\$variável1** com o código **\$variável2** ligue para xxxx-xxxx e ganhe uma recarga grátis !

O nome do cliente

O valor do saldo que ele tem

o código da possível promoção

Clicando em enviar, a campanha começa a ser disparada ou é agendada nos moldes desejados.

4.4 Campanha .TXT

Seguindo as mesmas funções de envio da “Campanha .CSV”, altera-se apenas o formato do arquivo e seu conteúdo.

Exemplo do arquivo .txt:

```
120040201EMPRESA ABC1.1
2$PRIMNOME$, ligue para $TELREC$. Mencione o código $CODCLI$.
31199111111Ana Paula Rodrigues      84928721      (11) 3100-0000
321088013029Walter Carvalho Falcão   84932691      (11) 3122-0000
9000000002
```

Observações:

Variáveis:

\$NOMECLI\$: será substituída em cada mensagem pelo nome do cliente.

\$CODCLI\$: será substituído em cada mensagem pelo código do cliente.

\$PRIMNOME\$: será substituída em cada mensagem pelo primeiro nome do cliente.

\$TELREC\$: será substituída em cada mensagem pelo telefone do receptivo

Atributos:

Tipo Registro: **1**

Data do Processo: AAAAMMDD, Tamanho: 8

Nome da Empresa, Tamanho: 25

Versão: 1.1, Tamanho: 10

Tipo Registro: **2**

Mensagem, Tamanho: 150

Tipo Registro: **3**

Telefone: **Incluir DDD, Sem 0 inicial**, Tamanho: 11

Nome Cliente, Tamanho: 30

Cod Cliente, Tamanho: 30

Tel Receptivo: Deve conter a string já formatada, i.e. exatamente como será exibida

na mensagem enviada aos clientes, Tamanho: 20

Tipo Registro: **9**

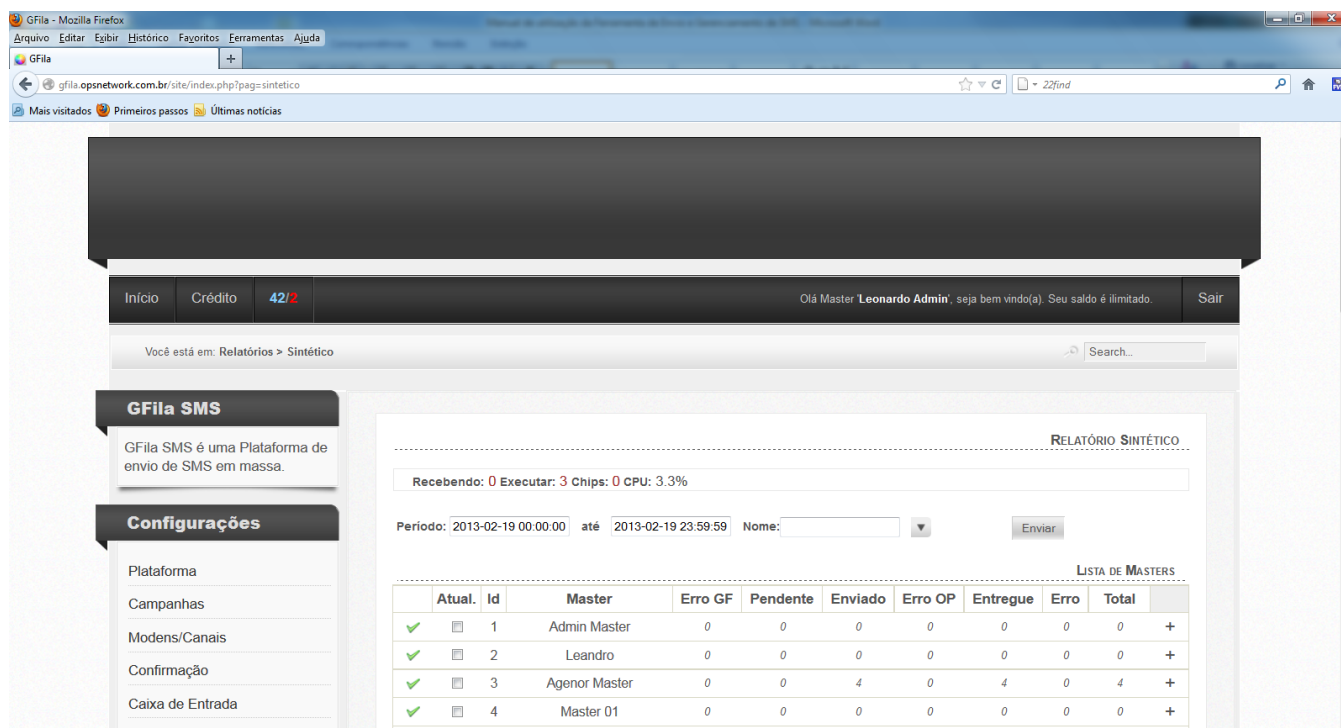
Quantidade: Quantidade de registros tipo 3, Tamanho: 8

5 – Relatórios

É óbvio que qualquer ação de comunicação em larga escala tem seu sucesso/resultado medido por meio de relatórios, mas no caso do envio de SMS, essa necessidade é ainda maior pelo próprio perfil da ferramenta.

Partindo-se do princípio, que diferente do telefone, o SMS não tem interação imediata com o destinatário, relatórios confiáveis das ações de envio de SMS são fundamentais, e a **OPS Network** disponibiliza ao cliente em todos os níveis, relatórios completos das ações.

5.1 – Relatório Sintético



The screenshot shows the Gfila web application interface. At the top, there's a navigation bar with 'Início', 'Crédito', and '42/2'. Below it, a sidebar on the left contains 'Gfila SMS' and 'Configurações' (Plataforma, Campanhas, Modens/Canais, Confirmação, Caixa de Entrada). The main content area is titled 'RELATÓRIO SINTÉTICO' and shows system status: 'Recebendo: 0 Executar: 3 Chips: 0 CPU: 3.3%'. It includes a date range filter (2013-02-19 00:00:00 até 2013-02-19 23:59:59) and a 'Nome' dropdown. Below this is a table titled 'LISTA DE MASTERS' with columns: Atual, Id, Master, Erro GF, Pendente, Enviado, Erro OP, Entregue, Erro, Total, and a '+' icon for expansion.

Atual	Id	Master	Erro GF	Pendente	Enviado	Erro OP	Entregue	Erro	Total	
✓	1	Admin Master	0	0	0	0	0	0	0	+
✓	2	Leandro	0	0	0	0	0	0	0	+
✓	3	Agenor Master	0	0	4	0	4	0	4	+
✓	4	Master 01	0	0	0	0	0	0	0	+

Clicando na opção **Sintético** na área de **Relatórios** o sistema disponibiliza um relato simplificado da ação, baseado no filtro data/hora inicial e data/hora final ou por nome de usuário.

Diferente do usual no mercado, mesmo a opção sintética do relatório Gfila, demonstra 9 informações na tela:

- **Id Interno do Cliente;**
- **Nome do cliente;**
- **Erro GF** – Demonstrativo das mensagens enviadas com erro de formato, que portanto, não vão para reenvio
- **Pendente** – Mensagens já processadas internamente, mas que ainda não foram disparadas;
- **Enviado** – Mensagens já enviadas à operadora destino;
- **Erro OP** – Mensagens enviadas para a operadora destino, porém que retornaram algum erro, portanto, serão reenviadas até que se verifique que realmente não é possível a entrega das mesmas (feito automaticamente, dentro da data de envio)
- **Entregue** – Diferencial OPS Network, a única operadora com base GSM que possui confirmação de entrega do destinatário, a mensagem constante nessa coluna, certamente chegou ao destino;
- **Erro** – Mensagem que após repetidas tentativas de reenvio, não chegou ao destino (não cobrada);
- **Total da operação;**

5.2 – Relatório Analítico

Bom, se o Relatório Sintético já tem diversas informações para o controle das ações, o Analítico teria de ser ainda mais aprofundado, correto? Correto, esse relatório demonstra o tratamento e andamento de cada mensagem enviada pelo cliente.

GFila SMS
GFila SMS é uma Plataforma de envio de SMS em massa.

Configurações
Plataforma
Campanhas
Modens/Canais
Confirmação
Caixa de Entrada
Histórico


Fornecedores
Cadastro

Relatório Analítico

Quantidade de mensagens: 26676

M	OP	Status	Data	SSID	Destino	Mensagem
Ok	Ok	Entregue	2013-02-19 17:09:35	19608470761953	11973761642	JOAO, recebemos o seu protesto do cartorio, ag...
Ok	Ok	Entregue	2013-02-19 17:09:34	19896884347849	9988044676	ANILSON, recebemos o seu protesto do cartorio,...
Ok	Ok	Entregue	2013-02-19 17:09:34	14732971017540	8191898975	ADRIANA, recebemos o seu protesto do cartorio,...
Ok	Ok	Entregue	2013-02-19 17:09:33	3389972286137	8381034861	MARCELO, recebemos o seu protesto do cartorio,...
Ok	Ok	Entregue	2013-02-19 17:09:33	9800378218846	2298543660	MARILEIDE, recebemos o seu protesto do cartori...
Ok	Ok	Entregue	2013-02-19 17:09:33	16996265280691	8192653497	MARIA, recebemos o seu protesto do cartorio, a...
Ok	Ok	Entregue	2013-02-19 17:09:31	18123304263045	8591455689	ANTONIA, recebemos o seu protesto do cartorio,...

No alto da tela, vemos os filtros possíveis para se puxar o relatório analítico, são eles:

- **Data e hora inicial e final;**
- **Destino** – o cliente digita, por exemplo, o DDD 11, e aparecerão todos os envios para o mesmo;
- **Mensagem** – o cliente enviou várias campanhas, com várias mensagens, e quer saber que destinos receberam uma determinada mensagem, ele digita a mensagem filtro e consulta os envios;
- **SSID** – Esse código é uma espécie de Impressão Digital da mensagem, que não se repete nunca, no caso do cliente desconfiar de possíveis duplicações de mensagens, ele pode usar essa pesquisa de segurança;
- **Por senha HTTP** – Toda conta criada no GFILA tem uma senha HTTP automaticamente gerada pelo sistema, se o cliente solicita o relatório por Senha HTTP, ele tem que definir um outro filtro de pesquisa, por que significa que ele deseja saber de todas as mensagens enviadas em um período;
- **Por campanha** – O Cliente busca saber o resultado de uma única ação, isolando o resultado das demais ações;
- **Clicando no botão**  - o Cliente extrai o relatório pelo filtro escolhido, fazendo o download para seu computador e podendo manipulá-lo usando o editor de planilhas preferido.

As colunas do Relatório são:

M – A coluna do formato da mensagem, se estiver OK, significa que respeitou o número de caracteres, não se utilizou dos caracteres especiais recusados pelas operadoras, etc.;

OP – A operadora destino sinalizou que o número é válido;

Status – Situação do envio (Entregue, enviado, erro, etc.);

SSID – A “Impressão digital” da mensagem, código que jamais se repete por segurança do cliente;

Destino – número completo do destinatário;

Mensagem – A mensagem em si.

Alguns clientes que venham a ler essa parte de nosso manual, podem achar até exagerado o número de opções e garantias que a OPS Network oferece aos clientes **GFILA**, mas nós cremos que segurança e flexibilidade total na pesquisa são fundamentais para a tranquilidade do cliente e o melhor rendimento da sua ação.

6 – Integração com sistemas externos - o “Cliente HTTP”

Em muitos casos, os clientes da OPS são corporações que possuem soluções de software próprias e por questões de procedimento interno, ou no caso de alguns grandes revendedores, unificação de rotas de saída de SMS, preferem não utilizar o Gfila em si, e apenas utilizar a base de envio da **OPS Network**.

Oferecemos nesse perfil, a integração via HTTP, onde o cliente utiliza a documentação abaixo descrita e pode fazer seus envios através de nossa base e ainda ter os relatórios automaticamente gerados por nosso sistema.

Documentação de Integração Via HTTP padrão:

Envio:

<http://gfila.opsnetwork.com.br/smsmachine/envio.php?s=senhahttp&cel=1180404666&m=Teste%20Plataforma%20OpsNetwork!>

(senha) s = [senhahttp](#)

(destino) cel = formato DD+NNNNNNNN

(mensagem) m = no maximo 160 caracteres

Resposta automática:

Informe: Mensagem recebida

Status: Pendente

SSID: [senhahttp](#)@201206040519501180404666@-4591157161379233791

Envio de sms para:	1180404666
Data:	04/06/2012 17:19:50
Mensagem:	Teste Plataforma OpsNetwork!
Informe:	Mensagem recebida
Status:	Pendente
d283b0b4907cf37ef6db1f39785630b5@201206040519501180404666@-4591157161379233791	

Não enviar mensagens com acentos como tios, agudos, circunflexos. Estamos resolvendo este problema.senhahttp

No caso de:

Informe: Mensagem recusada

Já entenda como erro.

Exemplo:

Informe: Mensagem recusada

Status: Destino não é celular

SSID: [senhahttp@201206040522511130404666@-1585599950274691071](#)

Envio de sms para:	1130404666
Data:	04/06/2012 17:22:51
Mensagem:	Teste Plataforma OpsNetwork!
Informe:	Mensagem recusada
Status:	Destino não é celular
d283b0b4907cf37ef6db1f39785630b5@201206040522511130404666@-1585599950274691071	

Não enviar mensagens com acentos como tios, agudos, circunflexos. Estamos resolvendo este problema.senhahttp

Consulta do status:

<http://gfile.opsnetwork.com.br/smsmachine/relatoriosms.php?porsenha=senhahttp&porssid=senhahttp@201206040519501180404666@-4591157161379233791>

porsenha = s = senha = [senhahttp](#)

porssid = SSID (individual) = [senhahttp@201206040519501180404666@-4591157161379233791](#)

Status: Enviado

Quantidade de mensagens: 1						
M	OP	Status	Data	SSID	Destino	Mensagem
Ok	Ok	Enviado	2012-06-04 17:19:50	senhahttp@201206040519501180404666@-4591157161379233791	1180404666	Teste Plataforma OpsNetwork!

Postas essas informações, o que podemos dizer é: Caro cliente bem vindo à OPS Network !!